

さまざまな印刷方法と事例



必要なものを
必要なときに
必要なひとに
必要な分だけ

1枚からでも印刷できる
多品種・少量向き/短納期



環境に配慮したオンデマンド印刷

アオヤギは、デジタル高速印刷機《ドキュテック135》を1994年、いち早く導入し、オンデマンド印刷の事業に取り組んできました。

当初は、《環境に配慮したオンデマンド印刷》という切り口での導入ではなく、お客様のニーズに応えるべく、無駄な出力を抑え、コスト面や在庫レスのサービスを提供することが目的でした。

時代とともにバリアブル印刷や可変印刷など、印刷に求められるサービスが変化する中で、アオヤギも【環境】への配慮の必要性を感じ、現在も継続してオンデマンド印刷での価値提供を強化しています。

無駄な出力はせず、在庫は持たず、2種類の出力の特性を活かした印刷物

—— バリアブル印刷【オンデマンド × オフセット】



実績

- ◆ 商品券・チケット
- ◆ 個別学習テキスト
- ◆ 社員マニュアル
- ◆ 卒園 / 卒業文集 …

2つの良い特徴を組み合わせ、
【お客様・環境】どちらにとっても
うれしい印刷物を提供。

コスト削減

過剰在庫軽減

2次利用

- ・ 日付だけ / 宛名だけ変えたい
- ・ 安価できれいに仕上げたい
- ・ 在庫を持ちたくない
- ・ データを使って WEB や SNS と連動できる

効果的な印刷物がつくれる

廃棄量削減

印刷物価値向上

印

刷物への需要や形態は時代とともに年々変化しました。デジタルでの情報取得が容易になり、お客様や消費者の目はより良いものを見る機会が増えています。その為、手に取れる印刷物に求められる品質は、徐々に基準が高くなり、高品質な印刷物をより安価に提供してほしいという需要が高まっています。

高品質

な出力が可能なオフセットと日付や一部だけの変更できる可変に向いているオンデマンドを組み合わせることで、コストの削減と無駄な在庫の軽減に繋がり、廃棄量削減、森林保全に寄与するにもなります。

データの連動・有効活用

は Web 広告のニーズの高まりに合わせて、より重要な要素になりました。リアルとデジタルの連動は、さまざまなアプリやツールの活用でより高い販売促進効果を発揮し、お客様の問題解決に役立ちます。

バリアブル印刷促進は、
お客様のコスト削減だけ
でなく、環境保全にも繋がる